Pleins feux

LA LETTRE DE MOSELLE TOURISME

JUIN 2011 - N°12

Conseil d'Administration de Moselle Tourisme (10 mai 2011)

Convention fleurissement (16 mars 2011)

Grands Sites de Moselle, Jardins sans Limites, Moselle Gourmande, Moselle Pleine Nature... ces réseaux animés par Moselle Tourisme sont au coeur de la stratégie départementale de développement touristique. La qualification et la fédération de l'offre renforcent l'attractivité et la compétitivité de notre destination.

Les nombreuses demandes d'adhésion à ces filières ne sont pas le fruit du hasard : elles constituent une belle preuve de reconnaissance pour ces labels. Souhaitons la bienvenue aux nouveaux membres : la Maison de Robert Schuman à Scy-Chazelles, la Grande Place - Musée du Cristal Saint-Louis, le Jardin Botanique de Metz et le restaurant l'Argousier à Volmunster.

La saison touristique 2011 a bien démarré : les indicateurs pour ce premier semestre 2011 sont positifs et les chiffres des réservations enregistrés par le Service commercial de Moselle Tourisme sont d'ores et déjà exceptionnels.

Je vous souhaite à toutes et à tous un très bel été !

Bernard HERTZOG
Président de Moselle Tourisme,
1er Vice-Président du Conseil Général de la Moselle

Pleins Feux - Directeur de la publication : Jean-Michel Klaine, assisté de Sylvia Faigel.
Conception, rédaction et réalisation : Horizon Bleu 03 87 65 66 80.
Crédits photos : Jean-Claude Kanny, Moselle Tourisme.



Moselle Tourisme



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
ET DE RÉSERVATION TOURISTIQUES
2-4, rue du Pont-Moreau - BP 80002 - 57003 Metz cedex 1.
Tél. : +33 (0)3 87 37 57 80 - Fax : + 33 (0)3 87 37 58 84
www.moselle-tourisme.com
http://moselletourisme.wordpress.com et notre espace professionnel sur www.espacepro.moselle-tourisme.com



CONVENTION 2011

Opération « Je fleuris la Moselle »

Le 16 mars dernier a eu lieu, dans les locaux de Moselle Tourisme, la signature de la convention de partenariat du Concours Départemental 2011 « Je fleuris la Moselle ».

Le Conseil Général de la Moselle mène une politique volontariste en matière de fleurissement et, dans ce cadre, il confie chaque année à Moselle Tourisme l'organisation du concours départemental « Je fleuris la Moselle ».

Pour un cadre de vie toujours plus agréable

La convention de partenariat a été signée entre le Département de la Moselle, représenté par Monsieur Bernard Hertzog, Premier Vice-Président du Conseil Général et Président de Moselle Tourisme ; le Républicain Lorrain, représenté par Monsieur Pierre Wicker, Directeur Général ; et Sicamo, représenté par Monsieur Claude Risse, Président.

L'objectif principal de ce partenariat est de poursuivre le développement et la qualification du fleurissement de la Moselle reconnu par le label « Département Fleuri » depuis 1999 et ainsi de fédérer les communes, les particuliers et les établissements scolaires autour de l'amélioration du cadre de vie. Cette signature a marqué le lancement de l'édition 2011 du concours.



Concours mode d'emploi

Que vous ayez une maison avec ou sans jardin, que vous habitiez un appartement, un corps de ferme ou que vous souhaitiez inscrire votre lieu de travail, ce concours est ouvert à tous. Prenez le temps de soigner vos photos, vous pouvez en effet vous inscrire jusqu'au 31 juillet.

Collège Adalbert - Bouzonville

Comment s'inscrire ?
En ligne sur le site :
www.jefleurislamoselle.com
Pour toute information complémentaire concernant les dates limites d'inscription, le passage des jurys ou les critères de notations, n'hésitez pas à contacter le 03 87 37 59 00 ou à écrire à l'adresse suivante :
contact@jefleurislamoselle.com



Mise en scène de la roue du moulin à Saint-Louis-lès-Bitche

La Moselle Fleurie

- Trophée du Département Fleuri depuis 1999
- 136 communes labellisées
- 5 communes classées 4 fleurs : Bitche, Metz, Montigny-lès-Metz, Rombas, Sarreguemines
- 1 commune classée Fleur d'Or : Bitche
- 320 communes participantes au concours « Je fleuris la Moselle » en 2010.

FORMATIONS

Le plein d'idées pour les communes

Au regard du succès remporté en 2010 par les sessions de formation organisées en partenariat, par le Conseil Général de la Moselle, la délégation Alsace-Moselle du Centre National de la Fonction Publique Territoriale et Moselle Tourisme, une nouvelle édition s'est déroulée en ce début d'année. Au cours des 4 formations réalisées aux mois de janvier et mars, ce sont plus de 60 personnes, élus et techniciens des communes de Moselle, qui ont assisté à des conférences passionnantes.

Des thématiques ciblées et des intervenants de qualité

Michel Gallais, meilleur ouvrier de France dans l'art des jardins, est intervenu sur le thème des vivaces. Thierry Simier, collectionneur passionné, a été un guide efficace dans la réalisation de scènes florales estivales. Patrick Nicolas, « encyclopédie » du monde végétal et pépiniériste de renom a fait découvrir à ses stagiaires les plantes couvre-sol et leurs multiples utilisations. Patrick Genty, jardinier enthousiaste, auteur et enseignant, a su donner l'envie d'utiliser toutes sortes de matériaux au jardin et enfin Richard Schneider, artiste inspiré et vannier de génie, est intervenu sur l'art de la vannerie ainsi que sur le travail de l'osier vivant. Ces formations ont pour objectif de répondre aux nombreuses sollicitations des communes désireuses de valoriser leurs territoires. Les auditeurs, conquis, sont repartis débordants d'idées, conscients d'être les acteurs du fleurissement de demain !

Contact fleurissement
Vanessa Carrara - Tél. 03 87 37 59 00
vanessa.carrara@moselle-tourisme.com

TENDANCE COMMERCIALE

Chiffre d'affaires en forte hausse

L'année 2011 démarre de façon exceptionnelle pour le service commercial de Moselle Tourisme avec de très bons résultats : le chiffre d'affaires « groupes » est en progression de 41 % au 1er semestre, avec 62 dossiers réalisés contre 34 pour la même période en 2010. A noter un chiffre d'affaires exceptionnel de 111 700 euros pour le mois de mai, avec une progression du nombre de dossiers sur l'ensemble de l'offre (excursions, week-ends, séjours...). Les Gîtes de France connaissent également une embellie, avec une augmentation de 17 % sur le premier semestre 2011.

Excellentes prévisions pour 2011

Côté prévisions sur l'année 2011, une progression de 100 % du chiffre d'affaires est actuellement enregistrée pour l'activité « groupes » par rapport à 2010 à la même période (avec d'ores et déjà près de 150 000 euros de chiffres d'affaires prévus en septembre) et de +30 % pour les Gîtes de France.
Ces bons chiffres confirment le positionnement de la Moselle comme véritable destination touristique et un retour des réservations vers la France.

HÔTELLERIE

Les Relais de la Mirabelle en assemblée

L'Assemblée Générale des Relais de la Mirabelle s'est tenue le 7 avril dernier au Centre Pompidou-Metz. Présidée par Roland Remmer, l'Association regroupe des hôteliers indépendants (classés 2 et 3 étoiles) répartis sur tout le département de la Moselle qui s'engagent à respecter une charte de qualité et de services. Elle compte 14 membres et d'autres établissements souhaitent rejoindre le réseau.

Un dispositif promotionnel distinctif

Cette assemblée, qui a rassemblé tous les membres du label, des représentants de Moselle Tourisme et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle, a permis de faire le point sur la saison 2010 et de dégager des perspectives pour 2011. Sur ce dernier point, Moselle Tourisme est étroitement associée aux actions de promotion des Relais de la Mirabelle. Plusieurs offres privilèges sont ainsi mises en place pour dynamiser le réseau : troisième nuit offerte, entrée gratuite au Centre Pompidou-Metz (pour une nuit achetée), réduction sur les entrées dans les Grands Sites de Moselle (jusqu'à -50 %) et Center Parcs Moselle-Lorraine (entrée à la journée). Un éventail d'avantages qui saura certainement séduire les touristes potentiels !



ÉDITION

Excursions groupes 2011 : demandez le programme !



Sortie au début du printemps, la brochure « Escapade en Groupes » 2011 s'adresse tout naturellement à la clientèle Groupes (plus de 20 personnes) : Mairies, Comités d'entreprises, Associations, Amicales...

Elle propose 16 offres d'excursions à la journée à partir de 26 euros par personne (repas compris) autour de thématiques très variées : culture, artisanat et terroir, loisirs et détente, tourisme industriel, parcs et jardins. En vedettes pour cette saison, l'exposition Doisneau au Château de Malbrouck et l'exposition Buren au Centre Pompidou-Metz. Les Pays de Bitche et de Sarrebourg sont également à l'honneur avec la visite de la Grande Place - Musée du cristal Saint-Louis, une exposition sur les meilleurs ouvriers de France, le parcours Chagall et le Rocher de Dabo.

Adressée aux 3 000 contacts Groupes de Moselle Tourisme, cette brochure de format A5 a été éditée à 5 000 exemplaires. Elle est disponible sur simple demande au 03 87 21 53 90 et téléchargeable sur www.moselle-tourisme.com

Contact commercialisation
Christine Capla - Tél. 03 87 37 57 80
christine.capla@moselle-tourisme.com

GRANDS SITES DE MOSELLE

Toujours plus pour les familles !

Cette année, le réseau des Grands Sites de Moselle poursuit son évolution en s'ouvrant encore davantage au public familial allemand. A cet effet, les quiz proposés aux enfants (7/12 ans) par tous les sites membres seront aussi disponibles en version allemande. Côté promotion, le flyer diffusé sur la Grande Région est désormais bilingue français/allemand.
A noter également, la réalisation d'un document de présentation des animations spécifiques à une dizaine de Grands Sites. Proposé en téléchargement sur le site de Moselle Tourisme, sur les plates-formes 2.0 et les supports web des Grands Sites membres, ce support d'information permet aux familles de connaître avec précision la thématique des animations, leur saisonnalité et tous les détails pratiques : un bon moyen pour valoriser davantage la qualité et la diversité de l'offre des sites.

JAHRGANG 2011/2012 - DIE GRANDS SITES DE LA MOSELLE PRÄSENTIEREN
Spannende Besichtigungen für alle 7- bis 12- Jährige
Ein Erlebnis für die ganze Familie!
Du lernst eine Menge Wissenswertes
So machen Besichtigungen Spaß!
Grands Sites de Moselle
la Moselle
Mit einem Quiz und zahlreichen Spielen bieten die Grands Sites de Moselle allen 7- bis 12-Jährigen ein spannendes Kulturerlebnis.
Bis bald!
www.moselle-tourisme.com

Deux nouveaux membres rejoignent le réseau

La Maison de Robert Schuman, site du Conseil Général de la Moselle et la Grande Place, Musée du cristal Saint-Louis, viennent de rejoindre le réseau des Grands Sites de Moselle. Ils remplissent tous deux les critères qui régissent le label, notamment d'être un site patrimonial, de recevoir plus de 10 000 visiteurs par an et de proposer des supports de visites pour les enfants (hors temps scolaires) et les familles. De plus, le site de Scy-Chazelles, qui dispose depuis 2009 d'un nouvel espace muséographique, offre diverses animations thématiques et ludiques (notamment les mercredis et pendant les vacances scolaires). A Saint-Louis-lès-Bitche, outre la découverte des 2 000 œuvres qui ont fait l'histoire des cristalleries, est proposée sur rendez-vous la visite guidée de la Manufacture : une occasion unique de découvrir la conception des pièces et pourquoi pas d'assister à la fabrication minutieuse des sulfures...



MOSELLE GOURMANDE

Bienvenue à l'Argousier !

Situé à Volmunster (Pays de Bitche), le restaurant l'Argousier fait désormais partie de Moselle Gourmande. A sa tête, le jeune chef Jonathan Birkenstock qui a fait ses classes chez Mathis à Sarrebourg, au Crocodile à Strasbourg et chez Laurent et Lasserre à Paris, pratique une cuisine raffinée. Depuis 2008, il privilégie les produits locaux (tome de Walschbronn, miel d'Omerswiller, foie gras d'Obergailbach, vins de Moselle...) et a fait le choix de recevoir ses clients dans une salle sobre et moderne de petite capacité (30 couverts). Une bonne adresse à découvrir. Tél. 03 87 96 28 99 - www.largousier.fr

Belle saison pour les menus 18/35 ans

La cinquième édition de l'opération menu 18/35 ans (tout compris à 40, 60 et 100 euros) a pris fin au 31 mars dernier. Pour les 35 restaurateurs participants, elle se caractérise par un succès grandissant d'année en année. Dix-neuf d'entre eux ont répondu à l'enquête réalisée par Moselle Tourisme : ces chefs ont servi plus de 1500 repas soit un nombre moyen de 80 menus par établissement pour un prix moyen de 58 euros. Ces chiffres démontrent la pertinence de la formule qui permet d'ouvrir les tables gastronomiques à un public qui ne les fréquenterait pas forcément. Rendez-vous en octobre pour la 6e édition !

Contact démarches qualité
Stéphane Cyran - Tél. 03 87 37 59 75
stephane.cyran@moselle-tourisme.com



VOYAGE DE PRESSE

La presse belge et néerlandaise en visite



Huit journalistes de la presse belge francophone et néerlandaise ont été accueillis par Moselle Tourisme en collaboration avec Atout France les 20 et 21 avril derniers.

Le premier jour fut consacré à la visite des Jardins Fruitiers de Laquenexy avec la découverte des 14 espaces thématiques à travers un parcours végétal unique et fut suivi par une visite du vignoble et la dégustation de vins de Moselle au Château de Vaux. Les journalistes ont ainsi pu avoir un aperçu de la qualité des ressources botaniques et naturelles du département...



Doisneau en vedette

La matinée du second jour fut consacrée à la visite de l'exposition Doisneau au Château de Malbrouck qui rassemble quelque 300 photos de l'un plus célèbres photographes français. Sur le chemin du retour l'après midi, les journalistes ont pu apprécier l'esprit créatif du Jardin du Château de la Grange à Manom. Ce voyage de presse orienté culture et nature a été particulièrement bien perçu par les journalistes qui ne manqueront pas de valoriser la destination auprès de nos voisins belges.

REPORTAGE TÉLÉ

Direct 8 filme la Moselle

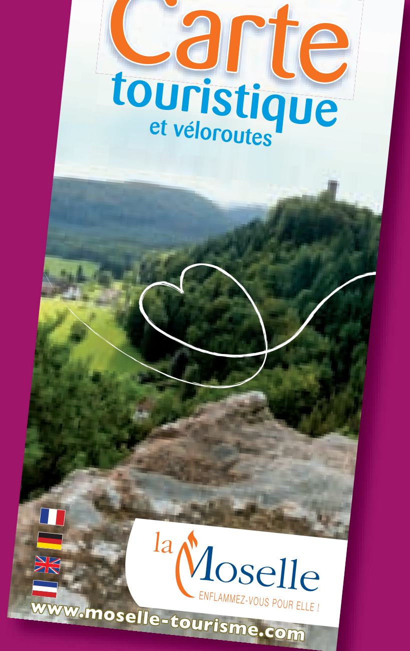
Dans le cadre de son émission de cuisine à vocation touristique "A vos régions", la chaîne Direct 8 a réalisé un reportage le 18 mai dernier au Pays des Trois Frontières. Le tournage qui a mêlé gastronomie et patrimoine a eu lieu notamment au Musée des mines de fer de Neufchef et au Château de Malbrouck. Il a permis de mettre en valeur les chefs de la Moselle Gourmande et des vignerons mosellans détenteurs de l'AOC "Vins de Moselle". Diffusion le 12 juin à 10h.



EDITION

La carte touristique 2011 est disponible

La nouvelle édition de la carte touristique de la Moselle a paru en avril. Pratique et utile, elle est le support indispensable pour découvrir la Moselle.
Au recto, nous retrouvons la carte routière qui situe tous les sites et lieux à visiter. Au verso, les deux itinéraires véloroutes principaux de Moselle complètent l'information : le Canal de la Sarre et Charles-le-Téméraire. Ce dernier équipement achevé fin 2010 permet désormais de rejoindre Apach à vélo sur voie cyclable entièrement sécurisée depuis le Nord de Metz. La carte touristique de la Moselle est téléchargeable ou disponible gratuitement sur simple demande à Moselle Tourisme 03 87 37 57 80.
www.moselle-tourisme.com/tourisme-en-moselle/brochures-de-la-moselle.htm



WORKSHOP

Les courts séjours présentés à la presse belge

Le 7 avril dernier, Moselle Tourisme ainsi que plusieurs de ses homologues venus de toute la France, ont participé en collaboration avec Atout France à un workshop presse qui s'est déroulé à Bruxelles sur la thématique des courts séjours : « besoin d'un break en France ! ». Une vingtaine de journalistes (De Morgen, La Dernière Heure, Pasar...) avait répondu présents à l'invitation. Dans le domaine du court séjour, Moselle Tourisme a valorisé plusieurs offres précises : le Citytrip Metz avec le Centre Pompidou-Metz et sa programmation 2011, un produit insolite avec une nuit parmi les loups au Parc animalier de Sainte-Croix, l'exposition Doisneau au château de Malbrouck et l'escapade nature avec le plus grand Center Parcs d'Europe.

Contact presse
Claire Henry - Tél. 03 87 37 59 80
claire.henry@moselle-tourisme.com

INNOVATION NATURE

Parcours GPS Aventure® : objectif trésor !

Devant l'engouement rencontré par le géocaching, sorte de chasse au trésor moderne, Moselle Tourisme a décidé de développer, en collaboration avec l'agence Thesaurus Publications, un catalogue de 25 parcours à énigmes sur tout le département.



Le principe est simple : chacune des chasses au trésor est composée d'une série d'énigmes qui permettent, à partir d'un lieu de départ (la plupart du temps un site ou un lieu touristique répertorié) et d'une feuille de route, d'arriver à l'endroit exact où est caché le trésor. Présents partout en Moselle, ces parcours avec GPS permettent une découverte ludique et motivante du territoire.
Attention, par trésor il faut entendre de petits objets sans grande valeur financière, le but de cette activité résidant principalement dans le plaisir de la recherche en pleine nature !

Un concours pour lancer la chasse...

Dans le cadre du lancement et de la valorisation de cette nouvelle activité, Moselle Tourisme organise un concours du 18 mai au 12 octobre. Chaque mois un nouveau parcours sera mis ligne sur le site de Moselle Tourisme. Objectif : être le premier à transmettre les bonnes coordonnées GPS du trésor. Les lauréats gagneront des cartes cadeaux de l'enseigne Chullanka et des entrées gratuites dans les Grands Sites de Moselle.
Vingt-cinq circuits GPS Aventure® ainsi que toutes les informations sur le jeu-concours sont disponibles sur le site www.moselle-tourisme.com.

RANDONNÉES

Toujours de nouveaux cartoguides !

« Les randonnées de la Canner », tel est le nom du nouveau cartoguide édité à 10 000 exemplaires par Moselle Tourisme. Disponible en version bilingue français/allemand, cette carte présente deux circuits pédestres (8,5 km et 5 km) aménagés dans le secteur du Moulin de Buding et du Hackenberg. Ces randonnées accessibles, permettent une découverte en famille de cette vallée à la nature préservée. Moselle Tourisme réédite également le cartoguide pédestre et VTT « Randonnées en Haut-Chemin » avec de nouvelles informations pratiques sur le patrimoine, l'hébergement et la restauration à proximité des itinéraires.
Ces cartes sont disponibles gratuitement sur simple demande au 03 87 37 57 82 et téléchargeables sur www.moselle-rando.com.

Lancement de la filière Activités de Pleine Nature

Le 24 mai dernier, en présence de son président Bernard Hertzog, Moselle Tourisme lançait officiellement la filière des Activités de Pleine Nature. Objectif : surfer sur la vague du tourisme de nature pour structurer une filière avec des prestataires qui ont la volonté d'offrir un accueil et des prestations de qualité. Un travail qui mènera ensuite à une promotion spécifique et à un plan d'actions en 2012. Dès à présent, les prestataires intéressés peuvent prendre contact avec Moselle Tourisme.

Contact activités de pleine nature
Daniel Bailly - Tél. 03 87 37 57 82
daniel.bailly@moselle-tourisme.com

EDUCTOURS

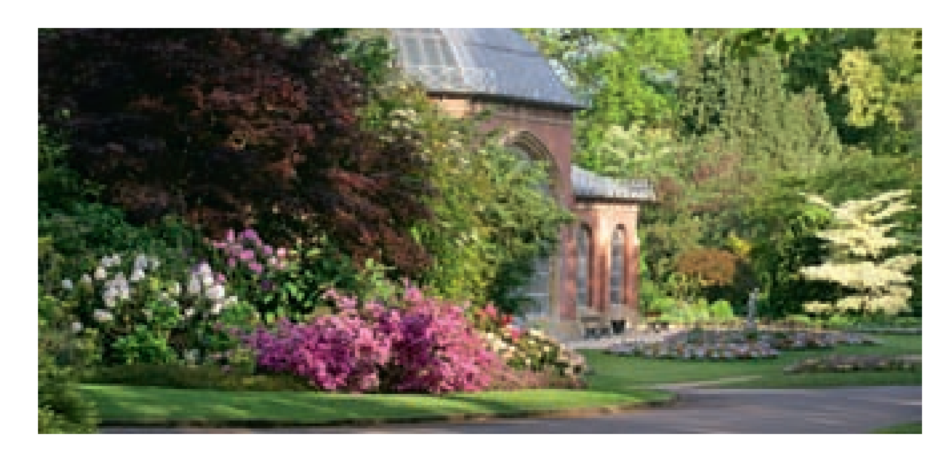
Les Hôteliers de Plein Air ambassadeurs touristiques

Les gestionnaires d'établissements labellisés Camping Qualité, ou en instance de prétendre à ce label, ont bénéficié les 23 et 25 mars derniers de journées de sensibilisation -Eductours-, qui leur ont permis de rencontrer des prestataires touristiques. Cette démarche, très appréciée par les participants, correspond à l'atteinte d'objectifs précis : générer des flux de nouveaux clients vers les campings, permettre l'allongement de la durée des séjours et assurer la promotion des sites environnants par les responsables des campings.
De belles rencontres ont eu lieu sur des thèmes aussi variés que les produits gastronomiques locaux, les arts du feu, le tourisme de mémoire, les richesses naturelles, les événements culturels, les activités de pleine nature, chacun des participants devenant ainsi ambassadeur touristique de son territoire.

Contact
Jean-Luc Baudinet - Tél. 03 87 37 59 82
jean-luc.baudinet@moselle-tourisme.com

JARDINS SANS LIMITES

Bienvenue au Jardin Botanique de Metz !



Depuis le mois d'avril, le Jardin Botanique de Metz, dont la réputation n'est plus à faire, a intégré le réseau des Jardins sans Limites. Désormais, l'offre transfrontalière "jardins" compte 22 sites à visiter, dont 7 dans notre département. Cette extension du réseau permet de diversifier l'offre touristique existante en y introduisant le premier jardin à vocation botanique. L'objectif est également de renforcer la fréquentation dans l'ensemble des Jardins sans Limites et de faire bénéficier le Jardin Botanique de la notoriété du réseau à l'échelle de la Grande Région.

De la culture aux jardins

Du 2 au 5 juin, le réseau des Jardins sans Limites a mis en place un partenariat original avec le Centre Pompidou-Metz. Chaque visiteur du Centre s'est vu remettre un flyer proposant une entrée offerte pour une entrée payée dans le jardin de Moselle de son choix. Une bonne manière de promouvoir le réseau et de développer une offre complémentaire auprès d'une cible potentiellement sensible aux jardins.



Contact Jardins sans Limites
Isabelle Fettu - Tél. 03 87 37 82 73
isabelle.fettu@moselle-tourisme.com

Toutes les manifestations en ligne

Depuis la mi-avril, l'ensemble des manifestations du réseau Jardins sans Limites est en ligne sur le module de recherche du site www.jardins-sans-limites.com où les internautes peuvent faire des requêtes par date, jardin ou événement. Bourses aux plantes, concerts, expositions, visites guidées... plus d'une centaine d'animations y est proposée jusqu'au 31 octobre 2011.

Journées de sensibilisation pour les personnels d'accueil



Les premiers prescripteurs du réseau Jardins sans Limites sont ceux qui, dans les jardins, accueillent et guident les visiteurs au quotidien. Partant de ce constat, 2 journées de formation/rencontre leur ont été consacrées les 12 et 13 avril derniers. La première a accueilli au Jardin Botanique une dizaine d'agents d'accueil et guides de l'Office du Tourisme de Metz qui ont approfondi leurs connaissances sur les Jardins sans Limites. Tous ont confirmé un véritable engouement du public pour l'offre « jardins » et se préparent à organiser de plus en plus de visites guidées sur cette thématique.
La seconde a réuni le personnel d'accueil des 7 Jardins sans Limites mosellans aux Jardins Fruitiers de Laquenexy. Ceci afin de mieux connaître le réseau pour relayer l'information auprès du public mais aussi d'échanger sur des thèmes spécifiques. Parmi les questions abordées : l'accueil des groupes, des visiteurs handicapés ou encore les produits à vendre en boutique. A suivre...

Un dossier de presse plus réactif

Afin d'optimiser ses relations presse, le réseau Jardins sans Limites a choisi cette année d'organiser son dossier de presse sous la forme de fiches. Cette nouvelle disposition, qui présente plus précisément chaque jardin sur une fiche facilement actualisable, offre davantage de souplesse et de réactivité qu'une seule édition figée. Par ailleurs, des communiqués de presse seront également transmis à la presse chaque mois d'avril à septembre.

Dossier de presse téléchargeable sur www. moselle-tourisme.com et sur www.jardins-sans-limites.com

INITIATIVES

L'UDOTSI Moselle tient assemblée



Rendez-vous annuel des acteurs du tourisme mosellan, l'Assemblée Générale de l'Union des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Moselle (UDOTSI) s'est tenue le 30 avril à Metz.

Accueillie par la Ville de Metz et par l'Office de Tourisme de Metz, cette assemblée s'est déroulée dans les salons de l'Hôtel de Ville en présence de M. Dominique Gros, Maire de Metz. Elle a rassemblé une vingtaine d'offices de tourisme et de syndicats d'initiative qui ont tout d'abord planché sur la révision des statuts de l'association (assemblée extraordinaire).

Bilan 2010 et perspectives 2011

L'assemblée ordinaire a donné lieu à la présentation du rapport d'activités 2010 avec notamment les actions de l'UDOTSI pour le développement du tourisme, la valorisation du réseau, de l'offre touristique et la mise en avant des animations portées par les offices et syndicats d'initiative.

Côté perspectives, le plan d'actions pour 2011 est riche d'initiatives : elles sont centrées sur l'animation et l'accompagnement de la professionnalisation du réseau des OT-SI (réforme du classement, démarche qualité, relais du plan de formation régional de la FROTSI) et le développement de l'activité de classement des hébergements touristiques (meublés de tourisme) qui sont en plein essor. Enfin, les membres de l'assemblée ont également élu pour 3 ans leur nouveau Conseil d'Administration qui comprend 15 membres (encadré ci-contre).

Nouveaux membres du Conseil d'Administration de l'UDOTSI Moselle

Collège des Administrateurs bénévoles (Présidents et administrateurs d'OT-SI)
Benjamin Bachmann (Dabo),
Bernard Calcatera (Vic-sur-Seille),
Jean-Paul Droval (Philippsbourg),
Bernard Francois (Dieuze),
André Froehlicher (Saint-louis),
Roger Muller (Forbach),
Isabelle Rauch (Thionville),
Sébastien Richy (Val de Fensch),
Véronique Roederer-Theis (Metz),
Sylvain Teutsch (Freyming-Merlebach).

Collège des Administrateurs salariés (directeurs et techniciens responsables d'OT-SI)
Annick Berner (Sarreguemines),
Fabrice Burgatt (Dabo),
Manuela Capanna (Thionville),
Céline Ottermann (Val de Fensch),
Eric Weiss (Forbach).

Eric Weiss, élu nouveau président de l'UDOTSI de Moselle

Impliqué depuis plusieurs années dans la vie du réseau en tant que secrétaire adjoint puis secrétaire, Eric Weiss, Directeur de l'Office de Tourisme de Forbach, succède à Bernard Kieffer. Il se place dans la continuité de son prédécesseur qui a contribué au développement des missions de l'UDOTSI, et souhaite inscrire le réseau des OTSI dans une dynamique de professionnalisation et d'harmonisation départementale et régionale.

Contact UDOTSI de Moselle
Thomas Brouck - Tél. 06 71 42 62 68
udotsi57@gmail.com

TEST CENTER AU PAYS DE BITCHE

Du matériel de randonnée en libre-service !



Expérience intéressante dans laquelle s'est lancée l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Bitche, avec l'ouverture du premier Test Center de France. Il s'agit, dans le cadre d'un partenariat avec des marques de randonnée haut de gamme (mis en place par le réseau « Best of Wandern ») de proposer du matériel en prêt aux randonneurs. Sacs à dos, vestes toutes tailles, porte-bébé, jumelles, chaussures de marche et GPS peuvent donc être empruntés le temps d'une randonnée découverte à l'Office de Tourisme. Une initiative tout à fait appropriée au territoire et à ses nombreux et variés circuits de randonnée.

CLASSEMENT DES MEUBLÉS

Des demandes mieux gérées

Dans le cadre du développement de l'activité de classement des meublés de tourisme, l'UDOTSI s'est équipée d'un logiciel de classement développé par la FNOTSI via un cabinet spécialisé. Cet outil permet un traitement plus rapide et plus efficace des demandes de classement. Par ailleurs et toujours dans un souci de professionnalisation, l'UDOTSI sera prochainement auditée afin d'être définitivement reconnue «organisme réputé accrédité» dans le classement des meublés de tourisme.